



Call for papers

12.–14. června 2024

Brno, Česká republika

Komiks v současné společnosti:

Výzvy a příležitosti

Teoretický rámec konference

Komiks jako umělecké dílo a komunikační médium prošel v posledních desetiletích pozoruhodným vývojem. Od dob počátků, kdy byl vnímán jako pokleslý druh lidové zábavy či žánr spadající do oblastí vyhrazených dětem a mladistvým, postupně rozšiřoval rádius svého působení. A spolu s tím se proměňovali i aspirace a ambice komiksových tvůrců, kteří v průběhu jednotlivých období cílili na různé skupiny čtenářů. Lze tudíž konstatovat, že v současné době si komiks získal důležité postavení, stal se důležitým prostředkem a komunikačním médiem, který se významnou měrou promlouvá k současnému dění a ovlivňuje tak naši společnost. Vzhledem k dramatickému vývoji v našem propojeném, globalizovaném světě rovněž komiks, stejně jako všechny ostatní umělecké projevy, čelí novým výzvám, z nichž mnohé se stávají novými příležitostmi.

Hlavním cílem konference je podrobit zkoumání fascinující a mnohdy překvapivé spleti vazeb, které existují mezi komiksem a společností, a zároveň odhalit rozmanité příležitosti, které se otevírají těm, kdo se této umělecké formě věnují. Jedním z cílů je zaměřit se na nové možnosti, které se otevírají nejen odborníkům, ale i laické veřejnosti. V tomto ohledu jde o perspektivu jak tvůrců, kteří komiks přijímají jako prostředek uměleckého vyjádření a angažovanosti, tak specialistů, kteří jej zkoumají jako předmět odborného studia, nebo čtenářů, kteří si jej prostě užívají jako zdroj osvědčené zábavy.

Koncepční rámec

1) Komiks ve společnosti:

Konference si klade za cíl zkoumat jak komiks odráží dění ve společnosti, jak na změny reaguje formou různých postojů včetně těch kritických a jak se tím aktivně podílí na utváření konkrétní podoby dané společnosti. Dalším z cílů je proto potřeba zkoumat, jak se komiksy zabývají kulturními, sociálními a politickými otázkami a jak fungují jako pověstné zrcadlo, které odráží danou společenskou realitu a umožňuje čtenářům reflektovat dění ve společnosti.

2) Komiks pro společnost:

Tento přístup se zaměřuje na využití komiksu jako nástroje pro vzdělávání, informování a zvyšování povědomí o jistých jevech a skutečnostech ve společnosti. Z tohoto hlediska je cílem zabývat se využitím komiksu ve vzdělávání, v rámci popularizace vědy, nebo při osvětové činnosti na podporu kulturních hodnot a společenského povědomí. V této souvislosti bude zkoumána role komiksu v institucionální komunikaci a při vytváření kulturních identit.

3) Instituce a jejich institucionalizace:

Jedním z důležitých přístupů je pohled na procesy, jejichž prostřednictvím kulturní a vzdělávací instituce ovlivnily legitimizaci a propagaci komiksu. V této souvislosti je důležité analyzovat, jak institucionalizace tohoto média ovlivnila jeho produkci a spotřebu a jak se projevila na vztahu komiksu k jiným médiím, ale také k dalším oborům umělecké tvorby.

Pokyny k zasílání příspěvků

Všechny předložené návrhy příspěvku musí splňovat následující požadavky:

- Název prezentace/workshopu
- Tematická oblast
- abstrakt v rozsahu 250 slov v angličtině nebo v jiném jazyce konference, pokud prezentace není v angličtině
- stručný životopisný profil v rozsahu 60 slov
- Maximálně 6 bibliografických odkazů vztahujících se k příspěvku

Předložené návrhy projdou recenzním řízením. Autoři obdrží odpověď o přijetí či zamítnutí návrhu příspěvku do **21. února 2024**.

Návrhy je třeba předkládat ve formátu .docx (Word), a to prostřednictvím online registračního formuláře, který je k dispozici [zde](#).